



17. Oktober 2007

## **PRESSEMITTELUNG**

### **ANUGA IN KÖLN**

#### **KultApfel auf der Lebensmittelmesse**

Auf der bedeutendsten Messe für Nahrungsmittel und Getränke mit 165.000 Fachbesuchern aus 175 Ländern hat sich der KultApfel einem internationalen Publikum präsentiert.

Im Rahmen des Gemeinschaftsstandes der Kelterei Elm und des Tochterunternehmens VitaVerde haben die Hessischen Wirtshaus Kelterer das Produkt in der Kultflasche nicht nur Messegästen aus Deutschland sondern auch ausländischen Händlern und Gastronomen vorstellen können.

Der KultApfel war neben einem Produkt eines schwedischen Produzenten mit ebenfalls kultiger Flaschengestaltung, der einzige Apfelwein, der auf dieser – laut Messeleitung – „Ideenbörse und Kontaktplattform für Erfolgsmacher“ präsentiert wurde. Die ANUGA bot die Chance, Leidenschaften für deutsche Produkte zu zeigen, unterstrich Jürgen Abraham als Vorsitzender der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE) sein Messefazit. Der KultApfel hat Leidenschaften für den Apfelwein bei Gästen geweckt, die ihn entweder nicht oder so bislang nicht kannten.

Denn die Zukunft des Apfelweins als hessisches Traditionsgetränk hängt stärker an der Herkunft seiner Rohstoffe und damit seiner Authentizität und Originalität als an einem semantischen Begriff. Daher sehen die Hessischen Wirtshaus Kelterer jetzt die politische Diskussion um die Deklaration des Inhalts vom "Stöffche" als eröffnet an.

#### **V.i.S.d.P.:**

Dieter Popp  
Geschäftsführung der Hessischen Wirtshaus Kelterer  
Tel.: 0172/9815620